

Оферта Програма «CPA Bonus»

Акція поширюється на партнерів CPA, які залучають клієнтів за моделлю CPA, і діє щодо клієнтів, зареєстрованих за партнерським посиланням/кодом, починаючи з 01.01.2025 (далі — Програма).

1. Загальні положення

1.1. Ця Оферта є доповненням до [Публічної оферти](#)

1.2. Участь Партнера у Програмі означає повну та беззастережну згоду з умовами цієї Оферти та Оферти Компанії.

1.3. Програма поширюється для всіх клієнтів, які зареєстрували рахунок у Компанії за партнерським посиланням/кодом Партнера відповідно до правил Програми

1.4. Компанія має право встановлювати обмеження щодо географії, джерел трафіку, категорій клієнтів та інших параметрів якості.

2. Терміни

2.1. **Партнер** — учасник партнерської програми CPA..

2.2. **Залучений клієнт** — клієнт, зареєстрований за партнерським посиланням/кодом Партнера.

2.3. **Кваліфікація залученого клієнта** — підтвердження Компанією того, що залучений клієнт відповідає умовам програми та може бути зарахований для нарахування/виплати.

2.4. **CPA Bonus** — CPA Bonus — додаткова винагорода Партнера в рамках CPA-програми, що нараховується понад базову CPA-ставку або у вигляді підвищеної ставки/фіксованої доплати.

3. Процедура участі

3.1. Заявка на кваліфікацію залученого клієнта.

Для запуску процедури підтвердження Партнер **відправляє заявку на кваліфікацію залученого клієнта** за допомогою **спеціальної форми** в розділі **CPA** у клієнтському кабінеті.

3.2. Підтвердження кваліфікації.

Компанія розглядає заявку та підтверджує кваліфікацію залученого клієнта при виконанні умов розділу 4 та проходженні перевірок якості.

3.3. Заявка на виведення.

Тільки **після підтвердження кваліфікації** Партнер може **запитати виведення** належної суми винагороди/бонусу стандартними засобами кабінету Партнера (заявка на виведення).

3.4. Компанія вправе відказати в підтвердженні кваліфікації і/или в виплаті, якщо виявлені порушення умовий поточної Оферти, Оферти Компанії или ознаки зловживань.

3.5. Заявка на кваліфікацію залученого клієнта (реферала), подана Партнером через спеціальну форму у розділі CPA, може бути розглянута та підтверджена Компанією не раніше ніж через 7 (сім) календарних днів з моменту реєстрації клієнта та/або фіксації першої релевантної дії (залежно від внутрішньої системи обліку).

3.6 У разі подання Партнером повторних заявок на квіт одного і того ж залученого клієнта до закінчення терміну розгляду, такі заявки можуть:

- ігноруватись системою обробки заявок;
- не впливати на прискорення розгляду;
- фіксуватись як повторні звернення.

3.7 При виявленні **10 (десяти) і більше повторних запитів** на апрув одного і того ж залученого клієнта без підтвердженої торгової активності та без зміни статусу клієнта, Компанія має право:

- а) тимчасово або повністю **обмежити можливість подання заявок на апрув по даному рефералу** ;
- б) виключити цей реферал із внутрішніх показників ефективності Партнера;
- с) не враховувати подальших дій щодо цього клієнта в рамках розрахунку винагороди.

Рішення приймається Компанією на підставі внутрішніх правил контролю якості та антифрод-логіки

4. Умови кваліфікації залученого клієнта

4.1. Для визнання залученого клієнта кваліфікованим одночасно мають виконуватися умови:

- а) залучений клієнт відкрив рахунок за посиланням на спеціальній сторінці;
- б) реєстрацію виконано за партнерським посиланням/кодом Партнера;
- с) залучений клієнт виконав кваліфікаційну дію (Action), встановлену умовами CPA-програми (наприклад: перше поповнення рахунку);
- д) на рахунку залученого клієнта є торгова активність.

4.2. Торгова активність є обов'язковою. Факт поповнення сам собою не є достатньою підставою для повної кваліфікації.

4.3. Достатність торгової активності визначається Компанією за внутрішніми критеріями якості (наприклад: наявність угод, регулярність, обсяг торгівлі, відсутність штучних схем та інші ознаки поведінки рахунку).

4.4. Компанія має право відкласти підтвердження кваліфікації до досягнення достатньої торгової активності.

5. Порядок виплати та відкладена частина 25%

5.1. Виплата CPA-винагороди та CPA Bonus здійснюється в порядку та засобами, передбаченими Офертою Компанії та клієнтським кабінетом.

5.2. Виплата 25%.

25% належної суми за кваліфікованим клієнтом можуть бути виплачені не **відразу після поповнення**, а підлягають виплаті **впродовж перших 3 (трьох) місяців** з моменту виконання Action — за умови підтвердженої торгової активності.

5.3. Коригування суми виплати.

Сума виплати 25%, зазначена у п. 5.2, зменшується безпосередньо на суму отриманих Партнером агентських винагород, комісій системи ФорексКопі та інших видів партнерських винагород.

5.4. Продовження терміну виплати.

Термін виплати, зазначений у п. 5.2, може бути **продовжений**, якщо торгова активність залученого клієнта протягом перших 3 місяців визнана Компанією **недостатньою**.

5.5. При недостатній активності Компанія має право:

- перенести термін виплати відстроченої частини до досягнення достатньої активності; та/або
- відмовити у виплаті відкладеної частини за наявності ознак зловживань чи невідповідності критеріям якості.

5.6. Виплата провадиться тільки за підтвердженими нарахуваннями та після успішного проходження перевірок якості.

6. Застосовність до послуг та порядок обліку суми

6.1. Застосовність.

Ця Програма та порядок нарахування/виплат за нею застосовуються до залучених клієнтів, які використовують (або підключені до) одного з наступних сервісів/програм Компанії: RFT, Triple Three, x10, SLIP (далі — Сервіси).

6.2. Клейм суммы только один раз.

Сума поповнення залученого клієнта (і/або сума, що враховується для розрахунку винагороди Партнера в рамках Програми) може бути заявлена (claimed) лише один раз і лише в рамках одного із Сервісів.

Повторна заява (claim) тієї ж суми в рамках іншого Сервісу не допускається.

6.3. Заборона подвійного обліку між партнерською програмою та RFT-накопиченням.

Якщо сума поповнення залученого клієнта була використана (врахована/заявлена) для нарахування винагороди Партнеру за цією Програмою (CPA/CPA Bonus), така сума не може бути використана (врахована/заявлена) як частина накопиченої реферальної суми (накопичення) в рамках сервісу RFT.

І навпаки: якщо сума поповнення залученого клієнта була врахована в рамках накопичення/умов сервісу RFT, така сума не підлягає повторному обліку для нарахування винагороди за цією Програмою.

6.4. Приоритет учета и разрешение спорных ситуаций.

Порядок визначення того, в рамках якого Сервісу сума вважається заявленою (claimed), а також правила вирішення спірних ситуацій (включаючи технічні колізії обліку), визначаються Компанією. Компанія має право скасувати/скоригувати нарахування при виявленні подвійного обліку.

7. Заборонені практики

7.1. Винагорода та/або бонус можуть бути скасовані (повністю або частково), якщо виявлені прямі або опосередковані ознаки: мотивованого трафіку, мультиаккаунтингу, self-referral, заміни джерел, клоакінгу, фальсифікації даних, імітації торгової активності та інших зловживань.

7.2. Рішення про підтвердження кваліфікації, достатність активності та терміни виплат приймається Компанією.

8. Зміна умов та припинення Програми

8.1. Компанія має право змінювати умови Програми, критерії кваліфікації, терміни підтвердження/виплати та ліміти без попереднього повідомлення.

8.2. Нова редакція набирає чинності з моменту публікації на сайті/лендінгу та/або в кабінеті Партнера.

8.3. Компанія може припинити або призупинити Програму в будь-який час.

9. Інші умови

9.1. У всьому, що не врегульовано цією Офертою, сторони керуються Офертою Компанії

9.2. Компанія має право запитувати у Партнера додаткові відомості та підтвердження в рамках комплаєнс та антифрод-перевірок.